

# SVILUPPO DI UN PORTALE WEB E DI UN APP VOLTI A PROMUOVERE VACANZE ENOTURISTICO SENSORIALI IN FVG

Finanziamento del progetto: € 29.389,51



## DESCRIZIONE

Avant Srl si doterà di un portale web per la proposta di pacchetti vacanza sensoriali e di un app per offrire ai turisti la disponibilità di voucher per la degustazione o per i servizi pre-acquistati, godendo con più facilità dell'itinerario prenotato. Nel contempo provvederà ad innovare i processi amministrativi mediante un sistema di contabilità e un'infrastruttura hardware e software più performante. Il progetto in ICT permetterà ad Avant Srl di divenire più efficiente, dinamica e competitiva.

## OBIETTIVI

Avant Srl intende promuovere il segmento enoturistico mediante le nuove tecnologie ICT sviluppando un portale volto a proporre sul web pacchetti enoturistici sensoriali e realizzando una app per mettere a disposizione dei turisti i voucher per la degustazione o per i servizi preacquistati favorendo anche l'interazione e l'integrazione tra i diversi attori coinvolti: i soggetti interessati all'offerta vacanza, quelli che creano la proposta e gli affiliati che rendono unica e sensoriali l'esperienza di viaggio sul territorio. Grazie alla lunga esperienza quale agenzia incoming del FVG specializzata in enoturismo, Avant Srl si avvarrà di soluzioni tecnologicamente avanzate per diffondere proposte di soggiorno, prodotti enogastronomici sul territorio di produzione ed esperienze uniche al fine di valorizzare tale tipologia di turismo.

## RISULTATI

Gli effetti del progetto in ICT di Avant Srl sono numerosi sia in termini di crescita economica che di capacità competitiva: si tratta di un'importante iniziativa che concorre infatti al rafforzamento della competitività di Avant Srl sui mercati di riferimento. Essa vedrà incrementare il proprio potenziale di sviluppo sia a livello dimensionale (aumento dell'organico e del fatturato), che relazionale (ampliamento della propria rete di collaborazioni), che qualitativo (nuove proposte, nuove metodologie operative, nuovi segmenti di mercati).



**POR FESR**  
**2014 2020**  
*Friuli Venezia Giulia*

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA